



## **‘We hebben een interne school voor opleidingen’ (Peter Callant, topman Callant Verzekeringen)**

Het West-Vlaamse Callant Verzekeringen is de voorbije jaren uitgegroeid tot een van de tien grootste spelers in ons land. De groep telt duizenden particuliere klanten en is ook actief in de visserij en de luchtvaart. ‘De snellere digitalisering heeft de boel door elkaar geschud’, zegt topman en hoofdaandeelhouder Peter Callant.

‘We spelen daar volop op in. We hebben robotica in huis gehaald om standaardtaken te automatiseren. Klantendocumenten kunnen nu vaak volledig digitaal worden toegevoegd aan hun dossiers, terwijl vroeger een werknemer dat moest doen. Een deel administratieve taken valt weg. Dat geeft onze makelaars meer tijd om advies te geven aan hun klanten.’

Kan iedereen zich aanpassen? ‘Voor sommige, vaak oudere werknemers, ligt dat wat moeilijker. Maar de meesten beseffen dat klanten meer en meer digitale toepassingen vragen.’

Door een aantal initiatieven in het bedrijf zijn de 120 werknemers en makelaars mee met de nieuwste trends. ‘Je bent als makelaar sowieso verplicht een aantal opleidingen per jaar te volgen. Daarnaast hebben we de Callant Business School, waar we ons personeel verder bijscholen over de wetgeving en digitalisering. Terwijl grote banken en verzekeraars geregeld oudere personeelsleden ontslaan omdat ze niet meer mee zouden kunnen, hoeven wij dat niet te doen.’

Al geeft Callant toe dat dat ook gebeurt omdat zijn bedrijf volop groeit. ‘De nieuwe mensen die we aanwerven, zullen veeleer een IT-profiel hebben.’ Of het gemakkelijk is in de war for talent te concurreren met grote financiële groepen? ‘Als makelaars hebben we op sectorniveau initiatieven gelanceerd om de branche in de kijker te plaatsen. Maar de basis is een goede bedrijfscultuur. Op maandag huren we het zwembad van Beernem af voor de werknemers van ons hoofdkantoor. Elk personeelslid heeft een eigen parkeerplek. Ook thuiswerk was allang ingeburgerd. Als je je zo aantrekkelijk maakt, zijn werknemers sneller gemotiveerd om zich een nieuw, digitaal profiel aan te meten.’